

CODICE ETICO BEN-ESSERE 3.0 APS

1. Premessa

Il presente Codice Etico definisce i principi, i valori e le regole di comportamento che guidano l'operato dell'Associazione BEN-ESSERE 3.0 APS.

Il Codice si applica a:

- soci
- volontari
- collaboratori
- organi sociali
- partner

L'Associazione opera nel rispetto della normativa vigente, in particolare del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore), promuovendo trasparenza, responsabilità e correttezza.

2. Principi Fondamentali

L'Associazione si ispira ai seguenti valori:

- centralità della persona
- promozione del benessere fisico, culturale e relazionale
- educazione consapevole e responsabile
- legalità e trasparenza
- inclusione e non discriminazione
- responsabilità sociale

Ogni attività deve essere coerente con tali principi.

3. Assenza di Finalità Speculative

L'Associazione opera senza scopo di lucro.

È vietata qualsiasi forma di distribuzione, diretta o indiretta, di utili o vantaggi economici a soci, amministratori o soggetti collegati.

Le risorse sono utilizzate esclusivamente per il perseguimento delle finalità statutarie.

4. Etica nel Benessere e nelle Pratiche Olistiche

L'Associazione promuove il benessere in chiave educativa e culturale.

Non svolge attività sanitaria riservata a professionisti abilitati e non sostituisce il ruolo del medico o di altri operatori sanitari.

È vietato:

- formulare diagnosi
- prescrivere terapie
- creare aspettative di guarigione

Le attività devono essere improntate a responsabilità, chiarezza e rispetto della persona.

5. Etica nella Comunicazione

L'Associazione promuove una comunicazione chiara, corretta e non ingannevole.

È vietato:

- utilizzare messaggi manipolativi
- creare aspettative irrealistiche
- diffondere informazioni non verificate

Ogni comunicazione deve rispettare la dignità delle persone e la natura educativa delle attività.

6. Educazione Finanziaria e Digitale

L'Associazione promuove esclusivamente attività di natura:

- culturale
- educativa
- divulgativa

in ambito economico, finanziario e digitale.

È espressamente vietato:

- svolgere consulenza finanziaria
- gestire fondi o capitali di terzi
- raccogliere denaro per finalità di investimento
- sollecitare pubblico risparmio
- promuovere strumenti finanziari

L'Associazione non persegue finalità speculative e non opera nel settore finanziario.

7. Trasparenza e Gestione Economica

L'Associazione garantisce:

- trasparenza nella gestione delle risorse
- redazione del bilancio secondo normativa
- utilizzo coerente dei fondi

La gestione economica è improntata a prudenza e responsabilità.

8. Rapporti con Soci e Partecipanti

L'Associazione garantisce:

- pari dignità
- rispetto delle diversità
- ambiente sicuro e inclusivo

Sono vietati:

- comportamenti discriminatori
- molestie
- abuso di posizione
- sfruttamento economico o psicologico

9. Rapporti con Istituzioni e Partner

I rapporti con soggetti pubblici e privati si basano su:

- correttezza
- legalità
- indipendenza
- trasparenza

Non sono ammessi accordi in contrasto con i valori dell'Associazione.

10. Conflitto di Interessi

I soggetti coinvolti devono:

- evitare conflitti di interesse
- dichiarare eventuali situazioni rilevanti
- astenersi da decisioni in caso di conflitto

11. Utilizzo del Nome e dell'Immagine

Il nome e il logo dell'Associazione possono essere utilizzati esclusivamente per attività coerenti con le finalità statutarie.

È vietato l'utilizzo per:

- promozione personale non autorizzata
- attività speculative
- comunicazioni ingannevoli

12. Tutela dei Minori

Nelle attività che coinvolgono minori, l'Associazione garantisce:

- ambienti sicuri
- autorizzazione dei genitori
- comportamenti improntati alla massima tutela

13. Riservatezza e Protezione dei Dati

L'Associazione rispetta la normativa GDPR.

I dati personali sono trattati con:

- riservatezza
- sicurezza
- responsabilità

14. Violazioni del Codice Etico

La violazione del Codice può comportare:

- richiamo formale
- sospensione
- esclusione

Le decisioni sono adottate dal Consiglio Direttivo nel rispetto dello Statuto.

15. Adozione e Diffusione

Il presente Codice è approvato dal Consiglio Direttivo ed è vincolante per tutti i soggetti coinvolti.

È reso pubblico e consegnato ai nuovi soci.